

CAMPANIA "SARBATORESTE IARNA CU GALERIA REAL!"

Perioada campaniei: 25 noiembrie – 31 decembrie 2011

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Sarbatoreste iarna cu Galeria Real" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de **SC QB Promotion Company S.R.L.**, pentru S.C. **GALERIA REAL S.R.L.** ("**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Aleea Modrogan nr.4 A, et.1, ap.3, sector 1, fiind inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/15836/06.10.2006 si avand Cod Unic de Inregistrare RO19079316. Campania se derulează prin intermediul SC QB Promotion Company SRL, societate comercială cu sediul social în **Bucuresti, Str. Biserica Floreasca Nr. 6**, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/6122/2001, C.U.I. RO 13994270 ("**Agenția**").
- 1.2. Participantii la Campanie **sunt obligati** sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.galeriareal.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe www.galeriareal.ro.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania promoționala se va desfasura in perioada **25 noiembrie – 31 decembrie 2011**, pe intreg teritoriul Romaniei, in 18 locatii.
- 2.2. In cadrul acestei campanii Organizatorul va premia clientii Galeriei Real care achizitioneaza produse in valoare de 50 ron din oricare magazin din Galeria Real, exceptie magazinele de tip hipermarket.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public.

3. SECTIUNEA 3. LOCATII SI ORASE

3.1. Locatiile in care se desfasoara campania sunt:

1. Arad - Arad, Calea Radnei 298, Jud Arad
2. Baia Mare - Baia Mare, Blvd. Bucuresti nr. 144, Jud Maramures
3. Bucuresti - Berceni, Str. Drumul Dealul Bisericii, nr. 67 – 109, sector 4
4. Bucuresti Est - B-dul Theodor Pallady nr. 51 N, sector 3, Bucuresti
5. Cluj - Bulevardul Muncii nr. 1- 15, Cluj Napoca, Jud Cluj
6. Constanta – Sos. Mangaliei nr. 195A, Constanta, Jud. Constanta
7. Constanta 2 - B-dul Aurel Vlaicu, nr. 168, Constanta, Jud. Constanta

8. Deva - Calea Zarandului nr. 87, Deva, Jud. Hunedoara
9. Galati - Bulevardul Galati nr. 3-A, Galati, Jud. Galati
10. Oradea 1 - Str. Ogorului nr. 171, Oradea, Jud. Bihor
11. Oradea 2 - Str. Suisului nr. 10A, Oradea, Jud. Bihor
12. Pitesti - Str. Dobrogeanu Gherea nr.1, Pitesti, Jud. Arges
13. Ploiesti – Comuna Blejoi, Sat Blejoi, Nr. 1200, Judetul Prahova
14. Satu Mare - Drum Carei 77 – 79, Satu Mare, Jud. Satu Mare
15. Suceava - Scheia, Str. Humorului nr. 86, jud. Suceava
16. Timisoara 1 - Calea Aradului, nr. 56A, Timisoara, jud. Timis
17. Timisoara 2 - Calea Sagului, nr.223, Chisoda, jud. Timis
18. Timisoara 3 – Aeroport, nr. 86, comuna Ghiroda, jud. Timis

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) SC Galeria Real SRL;
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati ;
 - iv. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - v. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - vi. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – v. de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie si rude de orice grad, in linie dreapta sau colaterala);
 - vii. persoanele a caror varsta este mai mica de 12 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Agentia isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 12 ani. In cazul persoanelor cu varsta intre 12 si 18 ani, participarea va putea avea loc doar cu acordul reprezentantului legal (parinte, tutore sau ocrotitor legal).
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se afla sub incidenta art. 4.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

- 4.4. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Fiecare client care achizitioneaza produse din Galeria Real, in locatiile unde se desfasoara campania, in valoare de 50 ron primeste un talon din magazinul participant, pe baza caruia se poate inscrie la tombola.
- 5.2. Extragerea va avea loc in oricare zi din perioada 1 ianuarie -10 ianuarie 2012, in Bucuresti .
- 5.3. Extragerea se va filma si se va efectua in prezenta unui notar public.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarele valori:
- **18 premii** constand in cate un **TV LCD 32 SONY** in valoare de **1.549 ron/buc** cu TVA inclus.
 - **36 premii** constand in cate un **CUPTOR MICROUND ZELMER** in valoare de **299 ron/buc** cu TVA inclus.
 - **36 premii** constand in cate un **FIER DE CALCAT BOSCH** in valoare de **149 ron/buc** cu TVA inclus.
 - **54 premii** constand in cate un **PRAJITOR SANDWICH MOULINEX** in valoare de **99 ron /buc** cu TVA inclus.
- 6.2. Valoarea totala a premiilor este de **49.374 RON (TVA INCLUS)**.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Premiile ce constau in electrocasnice vor fi acordate prin tragere la sorti. Tragerea la sorti va avea loc dupa terminarea campaniei in magazine, se va face manual, in prezenta unui notar public, la sediul **SC QB Promotion Company SRL** si va decurge dupa cum urmeaza:
- Din fiecare urna se vor extrage : 1 talon pentru TV LCD 32 SONY , 2 taloane CUPTOR MICROUND ZELMER, 2 taloane FIER DE CALCAT BOSCH, 3 taloane PRAJITOR SANDWICH MOULINEX in acesta ordine;
 - Pentru fiecare premiu se vor extrage 3 rezerve in urmatoarea ordine 3 taloane pentru TV LCD 32 SONY , 6 taloane pentru CUPTOR MICROUND ZELMER, 6 taloane pentru FIER DE CALCAT BOSCH, 9 taloane pentru PRAJITOR SANDWICH MOULINEX.
- 7.2. Castigatorilor potentiali li se va solicita, in scopul validarii, copie dupa bonul fiscal si actul de identitate.
- 7.3. Inmanarea premiilor constand in electrocasnice se va face in baza unui Proces Verbal de predare primire (in care se vor mentiona: nume, prenume castigator, CNP, numar de telefon, domiciliul). Premiile vor fi oferite in locatiile Galeria Real de catre reprezentantul local.
- 7.4. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul Campaniei sau schimbarea parametrilor acestora.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

- 8.1. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele.
- 8.1.1. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 8.1.2. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

- 8.1.3. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Agentie sau Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost semnat astazi, data autentificarii lui, in 3 exemplare originale.

Organizator,
GALERIA REAL S.R.L.

Prin Agentie,
SC QB Promotion Company SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
BIROU NOTARIAL „EURONOT”

București, Str. Dr. Grigore Mora nr. 16, parter, Sector 1

Tel: 231.34.72/Fax: 231.34.73

Înregistrată la Curtea de Apel București sub nr. 679/2009

Nr. înregistrare la ANSPDCP 9344

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2225
Anul 2011, luna noiembrie, ziua 25

În fața mea, **ADINA IVĂNESCU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

LUCAN MIHAELA-NICOLETA, cetățean român, domiciliată în municipiul Alexandria, str. Tudor Vladimirescu, nr. Bl. F11, sc. D, ap. 49, județul Teleorman, identificată cu CI seria TR nr. 355548 emis la data de 28.05.2010 de SPCLEP Alexandria, CNP 2860727340467,

care după citirea actului a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat toate exemplarele.

În temeiul art.8, lit.b și art.65 din Legea Nr. 36/1995

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 150 lei + 36 lei TVA cu OP/2011

NOTAR PUBLIC,



